



PROPOSTA DI DETERMINAZIONE

Oggetto:	<ul style="list-style-type: none">- Acquisizione sponsor privati per attività di collaborazione con il Comune di Canicattì per la pubblicazione di una guida informativa sulla Città di Canicattì – Anno 2013.- Provvedimento a contrarre ai sensi degli artt. 43 della Legge 449/1997 e 119 del Decreto Legislativo n. 267/2000 e del Regolamento Comunale approvato con Deliberazione del C.C. n. 42 dello 08.07.2008.- Approvazione Avviso pubblico. <p>Atto Propedeutico: Deliberazione della G.M. n. 11 del 24.01.2013</p>
-----------------	---

Il Responsabile del Procedimento Giovanni Petix sottopone al Dirigente della Direzione IV – “Servizi alla Città” -, Avv. Domenico Ferrante, la seguente proposta di determinazione:

VISTI gli artt. 43 della legge 449/1997 e 119 del D.Lgs n. 267/2000 che conferiscono alle pubbliche amministrazioni, nel perseguimento degli interessi pubblici, la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati, ed associazioni senza fini di lucro al fine di:

- Realizzare maggiore economia;
- Innovare l’organizzazione amministrativa;
- Migliorare la qualità dei servizi prestati.

VISTE le disposizioni del vigente Regolamento Comunale approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 42 del 08.07.2008 avente come oggetto “Approvazione regolamento concernente i criteri per la stipulazione dei contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici e privati”;

VISTA la deliberazione della G.M. n. 11 del 24.01.2013 avente come oggetto: “Acquisizione sponsor tramite accordo di collaborazione per pubblicazione guida informativa sulla Città di Canicattì – Atto di indirizzo”, che espressamente prevede che gli sponsor contribuiranno a sostenere i costi della citata guida tramite acquisto di spazi pubblicitari all’interno della medesima;

VISTO l’articolo 1 del citato Regolamento che prevede che ai sensi dell’art. 119 del D.Lgs. n. 267/2000, il Comune potrà stipulare contratti di sponsorizzazione, accordi di collaborazione e convenzioni con soggetti pubblici e privati, al fine di assicurare una migliore qualità dei servizi prestati;

VISTO altresì l’art. 3 del suddetto regolamento il quale prevede che la sponsorizzazione può essere attivata su iniziativa di soggetti privati;

RITENUTO, pertanto di approvare l’allegato “avviso pubblico” per acquisire la collaborazione degli sponsor per sostenere le spese di stampa di una guida informativa sulla Città di Canicattì;

VISTO il vigente Statuto Comunale;

VISTO l’art. 51 della Legge n. 142/1990 e s.m.i., così come recepito dalla L.R. n. 48/1991 e s.m.i.;

VISTO il Decreto Legislativo n. 267/2000 e s.m.i.;

VISTA la L.R. n. 30/2000 e s.m.i., che detta nuove norme sull’Ordinamento degli Enti Locali;

VISTO il Decreto Legislativo n. 165/2001 s.m.i.;

VISTO il vigente O.R.EE.LL. ed il relativo Regolamento di esecuzione;

RAVVISATA a tal riguardo la competenza del Dirigente, ai sensi degli artt. 107 e 192 del Decreto Legislativo n. 267/2000 e s.m.i. e dell’art. 4 del Decreto Legislativo n. 165/2001 s.m.i.;

PROPONE

APPROVARE, ai sensi e per gli effetti dell’art. 3 della L.R. n. 10 del 30/04/1991 e s.m.i., le motivazioni in fatto e diritto esplicitate in narrativa e costituenti parte integrante e sostanziale del provvedimento;

NOMINARE Responsabile Unico del Procedimento di cui in questione, ai sensi degli artt. 4, 5 e 6 della Legge n. 241/1990 e s.m.i., il sig. Petix Giovanni;

APPROVARE, ai sensi di quanto previsto dagli artt. 1 e 3 del vigente Regolamento comunale concernente i criteri per la stipulazione dei contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici e privati, l’avviso pubblico avente come oggetto “*Manifestazione di interesse alla collaborazione con il Comune di Canicattì per pubblicazione guida informativa sulla Città di Canicattì*” che fa parte integrante e sostanziale della presente determinazione;

DARE ATTO:

- che il presente provvedimento è conseguente al progetto obiettivo denominato “Territorio aperto” approvato con deliberazione di G.M. n. 118 del 13.12.2012;
- che gli importi corrisposti dagli sponsor saranno introitati sul cap. 3303 codice 03.01.42.00 del bilancio 2013 in corso di formazione;
- che il presente provvedimento allo stato non comporta oneri a carico del bilancio comunale;

PUBBLICARE l’allegato avviso pubblico all’Albo Pretorio e sul sito istituzionale dell’Ente.

IL PROPONENTE

	CITTÀ DI CANICATTÌ (PROVINCIA DI AGRIGENTO) DIREZIONE IV - SERVIZI ALLA CITTÀ	DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE	
		N° DIREZIONE	77 del 31.01.2013
		N° SEGRETERIA	229 del 01.02.2013

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Oggetto:	<ul style="list-style-type: none"> - Acquisizione sponsor privati per attività di collaborazione con il Comune di Canicattì per la pubblicazione di una guida informativa sulla Città di Canicattì – Anno 2013. - Provvedimento a contrarre ai sensi degli artt. 43 della Legge 449/1997 e 119 del Decreto Legislativo n. 267/2000 e del Regolamento Comunale approvato con Deliberazione del C.C. n. 42 dello 08.07.2008. - Approvazione Avviso pubblico.
Atto Propedeutico: Deliberazione della G.M. n. 11 del 24.01.2013	

IL DIRIGENTE

VISTA la proposta di pari oggetto, formulata dal Responsabile del Procedimento, Giovanni Peitx, che si allega alla presente determinazione per costituirne parte integrante e sostanziale;
 RITENUTO di provvedere in merito, condividendo le motivazioni in fatto e in diritto in essa contenute;
 RAVVISATA a tal riguardo la competenza del dirigente, ai sensi degli articoli 107 e 192 del Decreto Legislativo n. 267/2000 e s.m.i. e dell'art. 4 del Decreto Legislativo n. 165/2001 s.m.i.;

DETERMINA

APPROVARE, ai sensi e per gli effetti dell'art. 3 della L.R. n. 10 del 30/04/1991 e s.m.i., le motivazioni in fatto e diritto esplicitate in narrativa e costituenti parte integrante e sostanziale del provvedimento;

NOMINARE Responsabile Unico del Procedimento di cui in questione, ai sensi degli artt. 4, 5 e 6 della Legge n. 241/1990 e s.m.i., il sig. Petix Giovanni;

APPROVARE, ai sensi di quanto previsto dagli artt. 1 e 3 del vigente Regolamento comunale concernente i criteri per la stipulazione dei contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici e privati, l'avviso pubblico avente come oggetto "Manifestazione di interesse alla collaborazione con il Comune di Canicattì per pubblicazione guida informativa sulla Città di Canicattì" che fa parte integrante e sostanziale della presente determinazione;

DARE ATTO:

- che il presente provvedimento è conseguente al progetto obiettivo denominato "Territorio aperto" approvato con deliberazione di G.M. n. 118 del 13.12.2012;
- che gli importi corrisposti dagli sponsor saranno introitati sul cap. 3303 codice 03.01.42.00 del bilancio 2013 in corso di formazione;
- che il presente provvedimento allo stato non comporta oneri a carico del bilancio comunale;

PUBBLICARE l'allegato avviso pubblico all'Albo Pretorio e sul sito istituzionale dell'Ente.

IL DIRIGENTE

f.to *Avv. Domenico Ferrante*

DIREZIONE II – SERVIZI FINANZIARI

Visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria dal quale deriva, altresì, la esecutività della presente determinazione ai sensi dell'art. 151 Decreto Legislativo n. 267/2000, recepito con la L.R. n.30/2000.

Canicattì, _____

IL DIRIGENTE DEI SERVIZI FINANZIARI
Dott.ssa Carmela Meli

AVVERTENZE

Ai sensi degli artt. 3, comma 4°, e 5, comma 3°, della Legge 7 agosto 1990, n. 241 avverte che:

1. Responsabile del procedimento è il Sig. Giovanni Petix;
2. contro il presente provvedimento è ammesso:
 - ricorso amministrativo in opposizione entro 30 giorni dall'avvenuta pubblicazione o notificazione se prevista;
 - ricorso giurisdizionale, nel termine di 60 giorni dalla data di scadenza di pubblicazione all'albo o dalla data di notificazione o comunicazione se prevista, al Tribunale Amministrativo Regionale di Palermo (Legge 6 dicembre 1971, n. 1034), oppure, in via alternativa, ricorso straordinario al Presidente della Repubblica (in Sicilia al Presidente della Regione), da proporre entro 120 giorni dalla di scadenza di pubblicazione all'albo o



CITTA' DI CANICATTI'
(Prov. di Agrigento)
IV DIREZIONE SERVIZI ALLA CITTÀ

AVVISO PUBBLICO

**Manifestazione di interesse alla collaborazione con il Comune di Canicattì per stampa guida
informativa sulla Città di Canicattì**

IL DIRIGENTE

VISTI gli artt. 43 della legge 449/1997 e 119 del D.Lgs n. 267/2000 che conferiscono alle pubbliche amministrazioni, nel perseguimento degli interessi pubblici, la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati, ed associazioni senza fini di lucro al fine di:

- Realizzare maggiore economia;
- Innovare l'organizzazione amministrativa;
- Migliorare la qualità dei servizi prestati.

VISTE le disposizioni del vigente Regolamento Comunale approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 42 del 08.07.2008 avente come oggetto "Approvazione regolamento concernente i criteri per la stipulazione dei contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici e privati"

VISTA la deliberazione della G.M. n. 118 del 13.12.2012 con la quale è stato approvato il progetto denominato "Territorio aperto" promozione e valorizzazione della Città di Canicattì e del suo territorio che ha come obiettivo la pubblicazione di una guida che integra l'offerta turistica alle offerte produttive e commerciali presenti sul territorio;

VISTI gli art.li 1 e 3 comma 1 lettera b) del citato regolamento;

AVVISA

Che l'Amministrazione Comunale, così come disposto nella Deliberazione di G.M. n. 11 del 24.01.2013 intende acquisire la collaborazione di Sponsor privati finalizzata a sostenere i costi di stampa e pubblicazione della guida promozionale della Città di Canicattì;

Art. 1

Soggetti ammessi a presentare le proposte di sponsorizzazione

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione le imprese che operano nel settore, agricolo, agroalimentare, vitivinicolo, della produzione di prodotti tipici locali, dell'artigianato e in generale tutti quei settori dell'economia locale che caratterizzano il territorio, purchè in possesso dei requisiti di legge, per contrattare ordinariamente con la Pubblica Amministrazione.

I soggetti interessati potranno costituire allo scopo una associazione temporanea di più soggetti (ATS).

Art. 2

Modalità di partecipazione

Lo sponsor, su apposito modulo, predisposto dalla Direzione competente – IV Direzione Servizi alla Città con sede negli Uffici Comunali di via Cavallotti (Pal. Stella) – deve segnalare la propria adesione specificando la tipologia di spazio pubblicitario che intende acquistare all'interno della guida e fornendo in formato digitale tutto il materiale pubblicitario iconico e testuale che va inserito nella guida.

Si precisa che con Deliberazione di G.M. n. 11 del 24.01.2013 l'Amministrazione ha disposto le seguenti tipologie di inserzioni pubblicitarie e le relative tariffe di sponsorizzazione che di seguito vengono riportati:

- | | | |
|-----------------|---|--------|
| - doppia pagina | € | 170,00 |
| - intera pagina | € | 100,00 |
| - ½ pagina | € | 70,00 |
| - ¼ di pagina | € | 40,00 |

Il modulo di adesione deve essere firmato dal legale rappresentante della Ditta con allegata copia di documento di riconoscimento in corso di validità.

L'offerta di adesione deve pervenire entro e non oltre le ore 12.00 del 15 marzo 2013, in busta chiusa riportante la dicitura "partecipazione al bando di selezione sponsor Guida della Città di Canicattì" che verrà consegnata all'ufficio protocollo generale del Comune sito in C.so Umberto I.

Gli importi possono essere versati tramite c/c n. 275925 oppure con bonifico sul Codice IBAN IT 45 D 0200882882000300001305 - intestato al Comune di Canicattì riportante la **causale "Sponsorizzazione guida turistica" - a valere sul capitolo 3303 codice 03.01.42.00.**

Art. 3 Esclusione

1. L'Amministrazione comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione qualora:
 - a) Ritenga che possa derivarne un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e privata;
 - b) Ravvisi nel messaggio promozionale un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie finalità;
 - c) La reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.
2. Sono in ogni caso escluse le proposte di sponsorizzazioni riguardanti:
 - a) Propaganda di natura politica, sindacale, religiosa;
 - b) Pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, superalcolici, e tutti i materiali in genere lesivi per l'incolumità pubblica.
 - c) Messaggi offensivi incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minacce.

Art. 4 Obblighi del Comune

Il Comune di Canicattì assume l'obbligo di inserire lo sponsor e il relativo spazio pubblicitario nella guida che verrà pubblicata in n. 1.000 copie.

In caso di eventuali ristampe la Ditta, qualora confermi la propria volontà di conservare lo status di sponsor, è tenuta al pagamento di una tariffa in ragione percentuale sulle tariffe base, sopra indicate, in rapporto al numero di copie ristampate.

Art. 5 Aspetti fiscali

La sponsorizzazione è soggetta alla normativa fiscale vigente.

Le spese di sponsorizzazione di cui al presente avviso essendo "spese di pubblicità" (D.Lgs 25.01.1992 n. 74 modificato dal D.Lgs 25.02.2000 n. 67 e dalla Legge 06.04.2005 n. 49) sono pienamente deducibili dal reddito di impresa o commerciale.

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

F.to Giovanni Petix

Ferrante

IL DIRIGENTE

F.to Avv. Domenico