

**COMUNE di CANICATTI'****Libero Consorzio Comunale di Agrigento**

Seduta del

N. 102

30-12-2019

DELIBERAZIONE CONSIGLIO COMUNALE

OGGETTO:	“APPROVAZIONE REGOLAMENTO COMUNALE PER LA SPONSORIZZAZIONE, DA PARTE DI SOGGETTI PUBBLICI E PRIVATI, FINALIZZATA ALLA REALIZZAZIONE, SISTEMAZIONE E MANUTENZIONE ORDINARIA E STRAORDINARIA DI AREE DESTINATE A VERDE PUBBLICO”.
-----------------	---

L'anno **duemilaDICIANNOVE** addì **TRENTA** del mese di **DICEMBRE** nel Comune di Canicatti e nel Palazzo Municipale, a seguito di regolare invito diramato ai sensi di legge, si è riunito il Consiglio Comunale, in seduta pubblica – in sessione ordinaria – per trattare gli argomenti posti all'ordine del giorno. (Seduta di 2[^] Convocazione)

Il Vice Presidente Vicario del Consiglio Calogero Muratore assume la presidenza della seduta.

Partecipa alla seduta il Segretario Generale dr.GIOVANNI PANEPINTO

Alle ore chiamato l'appello, risultano:

CONSIGLIERI COMUNALI	PRES	ASS	CONSIGLIERI COMUNALI	PRES	ASS
Di Benedetto Fabio	X		Parla Rita		X
Marchese Ragona Liliana		X	Tedesco Alberto		X
Palermo Umberto		X	Carusotto Salvatore		X
Licata Domenico	X		Cuva Angelo	X	
Salvaggio Luigi		X	Aprile Diego	X	
Muratore Calogero	X		Lo Giudice Giuseppe		X
Falcone Fabio	X		Pendolino Evelyn		X
Trupia Ivan		X	Giardina Ignazio	X	
Rubino Giovanni	X		Alaimo Brigida	X	
Alaimo Giuseppe		X	Li Calzi Silvia		X
Cipollina Francesca		X	Lauricella Angela Assunta		X
Lo Giudice Maria		X	Messina Fabiola		X

PRESENTI N.ro

09

ASSENTI N.ro

15

Il Vice Presidente Vicario del Consiglio Comunale Calogero Muratore, accertata la presenza del numero legale, dichiara valida la seduta ed invita i Consiglieri Comunali alla trattazione del punto VIII posto all'o.d.g. Proposta di deliberazione consiliare avente ad oggetto: **“Approvazione Regolamento comunale per la sponsorizzazione, da parte di soggetti pubblici e privati, finalizzata alla realizzazione, sistemazione e manutenzione ordinaria e straordinaria di aree destinate a verde pubblico”**, pervenuta giusta nota prot. n. 49527 del 03/12/2019, proponente il Resp. P.O. N. 5 Direzione III Ing. G. Meli.

Intervento del Resp. P.O. N. 5 Direzione III Ing. G. Meli:

Esponde la proposta di deliberazione consiliare sulla quale la Commissione si è pronunciata.

Nel corso della seduta rientra in aula il Consigliere Comunale G. Lo Giudice quindi i presenti risultano N. 10/24.

Il Vice Presidente Vicario del Consiglio Comunale Calogero Muratore, invita i Consiglieri Comunali ad intervenire ma considerato che nessun Consigliere Comunale ha chiesto la parola dichiara chiusa la discussione, mette in votazione la Proposta di deliberazione consiliare avente ad oggetto: **“Approvazione Regolamento comunale per la sponsorizzazione, da parte di soggetti pubblici e privati, finalizzata alla realizzazione, sistemazione e manutenzione ordinaria e straordinaria di aree destinate a verde pubblico”**, pervenuta giusta nota prot. n. 49527 del 03/12/2019, proponente il Resp. P.O. N. 5 Direzione III Ing. G. Meli, ed invita il Segretario Generale Dott. G. Panepinto a procedere con la votazione per appello nominale. Durante la votazione si acquisisce la seguente dichiarazione di voto:

CONSIGLIERE G. RUBINO

<<Finalmente questo è uno dei punti che deve essere approvato e proposto e quindi approvato nei primi sei mesi. Siamo arrivati con il tempo che siamo arrivati, però è una cosa semplice e facile e potrebbe se riesce e dare decoro e lustro alla città, quindi con grande piacere voto favorevole.>>

Ultimata la votazione ed acquisita l'unica dichiarazione di voto che precede, il Vice Presidente Vicario del Consiglio Comunale, accertato che la stessa ha dato il seguente risultato ne proclama l'esito:

Presenti N. 10 Consiglieri Comunali: F. Di Benedetto – D. Licata – C. Muratore – F. Falcone – G. Rubino – A. Cuva – D. Aprile – G. Lo Giudice - I. Giardina – B. Alaimo.

Assenti N. 14 Consiglieri Comunali

Hanno votato:

A favore N. 9 Consiglieri Comunali: F. Di Benedetto – D. Licata – C. Muratore - G. Rubino – A. Cuva – D. Aprile – G. Lo Giudice - I. Giardina – B. Alaimo.

Astenuto N. 1 Consigliere Comunale F. Falcone.

Per quanto sopra,

**IL CONSIGLIO COMUNALE
DELIBERA**

Di Approvare la Proposta di deliberazione consiliare avente ad oggetto: **“Approvazione Regolamento comunale per la sponsorizzazione, da parte di soggetti pubblici e privati, finalizzata alla realizzazione, sistemazione e manutenzione ordinaria e straordinaria di aree destinate a verde pubblico”**, che si allega al presente provvedimento per farne parte integrante e sostanziale sotto la lettera “A”.



CITTA' di CANICATTI'
 (Libero Consorzio Comunale di Agrigento)
III Direzione
P.O. N° 5
 Servizi Tecnici Territoriali e Programmazione

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE PER IL CONSIGLIO COMUNALE

OGGETTO: Approvazione REGOLAMENTO COMUNALE per la sponsorizzazione, da parte di soggetti pubblici e privati, finalizzata alla realizzazione, sistemazione e manutenzione ordinaria e straordinaria di aree destinate a verde pubblico.

L'Assessore con delega allo Sviluppo Territoriale Architetto Rosa Maria Corbo

e

il Responsabile della P.O. n° 5 Ing. Gioacchino Meli

Premesso che questa Amministrazione, nella consapevolezza che le aree verdi comunali, così come gli arredi urbani, appartengono alla collettività e pertanto il loro mantenimento e la loro conservazione rappresentano attività di pubblico interesse, si propone di coinvolgere la cittadinanza nella gestione attiva di beni comuni, sensibilizzando processi di partecipazione e autogestione del patrimonio comunale, con l'intento di contribuire alla trasformazione creativa degli spazi della quotidianità;

Considerato

che tale obiettivo può essere perseguito in quanto, ai sensi dell'art. 43 della legge 27/12/1997, n. 449 ed in conformità all'art. 119 del Testo Unico delle autonomie locali, di cui al Decreto Legislativo 18/08/2000, n. 267 e dell'art.19 del D. Lgs. n.50/2016, gli Enti Locali possono stipulare Contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati per la realizzazione, sistemazione e manutenzione ordinaria e straordinaria di aree destinate a verde pubblico;

che tali contratti si configurano quali strumenti negoziali sempre più diffusi negli Enti locali per reperire risorse e consentire la realizzazione di risparmi di spesa;

Tenuto conto dei vantaggi sotto il profilo economico e funzionale che potranno derivare per L'Ente dalla stipulazione dei contratti di sponsorizzazione;

Visto il "Regolamento Comunale Per la sponsorizzazione, da parte di soggetti pubblici e privati, finalizzata alla realizzazione, sistemazione e manutenzione ordinaria e straordinaria di aree destinate a verde pubblico" allegato alla presente deliberazione per farne parte integrale e sostanziale;

Ritenuto, pertanto, di dovere procedere all'approvazione del suddetto Regolamento;

Visti

- l'art. 43 della legge 27/12/1997, n. 449
- Decreto Legislativo 18/08/2000, n. 267
- art.19 del D. Lgs. n.50/2016

Per quanto sopra

PROPONGONO

1. Di approvare:

- il "Regolamento Comunale per la sponsorizzazione, da parte di soggetti pubblici e privati, finalizzata alla realizzazione, sistemazione e manutenzione ordinaria e straordinaria di aree destinate a verde pubblico"

- lo schema dell'Avviso Pubblico

- il modello della domanda di ammissione

- lo schema di contratto di sponsorizzazione,

allegati alla presente deliberazione per farne parte integrale e sostanziale.

2. **Dare Atto** che la presente non comporta onere a carico del bilancio comunale

Canicatti 03/12/2018

I Proponenti

Il Responsabile del la P.O. N° 5
Ing. Giocchino Meli

L'Assessore allo Sviluppo Territoriale
Arch. Rosa Maria Corbo

Visti i pareri ex art. 49 del D.Lgs. 18.08.2000, n. 267/2000, recepito dalla L.R. n.30 del 2000, favorevolmente espressi, in ordine:

a) Alla Regolarità Tecnica

03/12/2018

Il Responsabile della P.O. n° 5

Ing. Giocchino Meli

b) Alla Regolarità Contabile

03/12/2018

Il Responsabile di P.O. n° 3

Dr.ssa Carmela Meli



COMUNE DI CANICATTÌ
LIBERO CONSORZIO COMUNALE DI AGRIGENTO

REGOLAMENTO COMUNALE

per la sponsorizzazione, da parte di soggetti pubblici e privati, finalizzata
alla realizzazione, sistemazione e manutenzione ordinaria e straordinaria
di arce destinate a verde pubblico.

Articolo 1. Finalità e obiettivi

1. In applicazione dell'art. 43 della legge 27/12/1997, n. 449 ed in conformità all'art. 119 del Testo Unico delle autonomie locali, di cui al Decreto Legislativo 18/08/2000, n. 267 e dell'art.19 del D. Lgs. n.50/2016, gli Enti Locali possono stipulare Contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati per la realizzazione, sistemazione e manutenzione ordinaria e straordinaria di aree destinate a verde pubblico
2. Il presente Regolamento, aderendo alla suddetta normativa, intende disciplinare il rapporto tra operatori pubblici e/o privati ed il Comune in sede di stipula dei contratti di sponsorizzazione di cui al precedente comma.
3. L'obiettivo dell'Amministrazione Comunale è quello di consentire, ai predetti operatori, di gestire l'area assegnata partecipando al progetto di abbellimento del proprio paese nonché di ottenere un ritorno di immagine grazie alla collocazione di cartelli espositivi. Il verde cittadino, in tutte le sue diverse forme, rappresenta infatti una componente di primaria importanza dell'ambiente urbano per le molteplici funzioni che esso svolge.
4. L'Amministrazione Comunale, nella consapevolezza che le aree verdi comunali così come gli arredi urbani appartengono alla collettività e pertanto il loro mantenimento e la loro conservazione rappresentano attività di pubblico interesse, si propone di coinvolgere la cittadinanza nella gestione attiva di beni comuni, sensibilizzando processi di partecipazione e autogestione del patrimonio comunale.

Articolo 2. Individuazione delle aree verdi pubbliche sulle quali intervenire attraverso l'istituto della sponsorizzazione.

1. Le aree verdi oggetto di sponsorizzazione sono tutte quelle aiuole, isole spartitraffico, rotatorie stradali e qualsiasi altro luogo di proprietà del comune individuate nella planimetria redatta dall'ufficio di competenza che sarà allegata al successivo avviso pubblico.
2. La planimetria avrà carattere meramente esemplificativo. Sarà quindi consentito ai potenziali sponsor avanzare specifiche richieste per la sponsorizzazione di aree verdi non comprese nella stessa purché siano di proprietà comunale compresi, altresì, due o più alberi posti nei marciapiedi pubblici.
3. Periodicamente la Giunta Municipale, nell'ambito delle proprie scelte discrezionali e sulla base della programmazione relativa ad interventi di manutenzione del patrimonio, potrà integrare l'elenco delle suddette aree con successiva pubblicazione a mezzo albo pretorio on line consultabili per la visione sul sito istituzionale dell'Ente nonché depositate presso l'Ufficio Tecnico Comunale.
4. Le aree verdi affidate in gestione manterranno totalmente le funzioni di uso pubblico senza che alcuno possa accampare diritti o arrecare insidia alla proprietà del Comune.

Articolo 3. Modalità di presentazione della candidatura

1. La procedura di sponsorizzazione è rivolta a soggetti privati, imprese e società costituite in qualunque forma, ditte individuali, cooperative, consorzi ed associazioni senza fini di lucro. Inoltre il soggetto richiedente deve essere in possesso dei seguenti requisiti:
 - età superiore ai 18 anni;

- residenti o domiciliati o presenti nel Comune di Canicatti per attività di studio o attività lavorativa continuativa;
 - possesso dei requisiti previsti dall'art. 80 del D. Lgs n°50/2016
 - l'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrarre con la pubblica amministrazione, di cui agli art. 120 e seguenti della legge 24/11/1981, n.689 e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale
2. La proposta di sponsorizzazione deve riportare:
- a. domanda di ammissione redatta secondo lo schema allegato al presente regolamento (allegato A), corredata da fotocopia del documento di identità del sottoscrittore dell'istanza, contenente l'autocertificazione del possesso dei requisiti prescritti dall'art.80 del D. Lgs n. 50/2016
 - b. proposta progettuale di sistemazione dell'area verde comprensiva di una breve relazione con allegato computo metrico estimativo, di una rappresentazione dell'intervento in scala idonea a descrivere lo stesso, dei relativi tempi di esecuzione. Si precisa che la relazione dovrà altresì prevedere un elenco dei materiali da utilizzarsi con le specifiche tecniche/certificazioni (attenzione all'ambiente e alla salute/sicurezza collettiva)
 - c. relazione relativa alle modalità e alle tempistiche degli interventi di manutenzione alla quantificazione economica degli interventi stessi
 - d. un campione del cartello pubblicitario, da realizzarsi nel rispetto di quanto stabilito dal successivo art. 5.
3. In aggiunta al progetto per la "realizzazione, valorizzazione, sistemazione e/o manutenzione aree verdi" il candidato "sponsor" potrà presentare anche un'offerta economica finalizzata, genericamente, a scopi di miglioramento anche di altri spazi e dell'arredo urbano.

Articolo 4. Modalità di gestione e degli interventi.

1. La realizzazione, la conseguente gestione e cura dell'area verde, oggetto della sponsorizzazione, dovrà essere attuata direttamente dallo sponsor che sottoscrive la convenzione con il Comune. Potrà avvalersi di ditte specializzate nel settore, a sua cura e spese in quanto unico interlocutore e diretto responsabile.
2. Gli interventi programmati sono finalizzati a creare le condizioni per una reale gestione da parte degli operatori delle aree verdi individuate. A tale fine si possono definire in linea di massima le seguenti forme gestionali:
- a) realizzazione e sistemazione del verde. La realizzazione consiste nella piantumazione di essenze arboree ed arbustive oltre a quelle floreali. La sistemazione è intesa a razionalizzare e migliorare il verde e l'arredo esistente;
 - b) manutenzione ordinaria e/o straordinaria dell'area assegnata e collocazione di eventuali arredi previo accordo con l'Ufficio Tecnico Comunale, sentito il parere del Corpo di Polizia Municipale ai fini dell'osservanza del Codice Stradale. La manutenzione riguarderà il taglio delle erbe infestanti, la concimazione, l'irrigazione, i trattamenti antiparassitari, lo sfalcio delle zone destinate a prati, le potature, etc;
 - c) sorveglianza e segnalazioni all'Amministrazione Comunale.

3. I materiali di risulta provenienti dalle cure colturali suddette dovranno essere ritirati a cura del Comune che provvederà allo smaltimento nelle forme consentite.

Articolo 5. Vantaggi per lo "sponsor" — Cartellonistica pubblicitaria

1. Quale contropartita della gestione dell'area e a conferma di tale collaborazione, lo "sponsor" otterrà un ritorno di immagine e, nei casi di attività produttive, un impianto pubblicitario. Tale vantaggio consiste nella possibilità di installare sull'area oggetto dell'intervento appositi cartelli informativi.
2. Il numero di essi è stabilito in relazione alla conformazione e superficie dell'area verde gestita. Per superfici fino a mq. 100 è ammessa la collocazione di massimo n. 2. (due) cartelloni ed il numero aumenta di n. 1 per ogni 100 mq in più.
3. La collocazione, le caratteristiche e le dimensioni saranno autorizzate e/o modifiche dall'apposita commissione di cui all'art. 7. Si terrà conto dei criteri di proporzionalità rispetto all'estensione delle aree verde, dell'impatto visivo che la cartellonistica pubblicitaria potrà produrre, di curare l'aspetto relativo alla viabilità e sarà garantita la sicurezza in ottemperanza al codice della strada.
4. In ogni caso, le dimensioni del cartello pubblicitario non potranno superare le dimensioni del formato UNI EN ISO A3 (29,7 cm * 42 cm)
5. Il cartello informativo e/o pubblicitario autorizzato, potrà essere collocato non appena saranno ultimati i lavori di sistemazione e/o manutenzione dell'area verde assegnata.
6. Il cartello informativo, oltre a contenere lo stemma ufficiale del Comune di Canicatti, dovrà contenere la seguente dicitura:
"Questo spazio verde è curato dalla ditta / dall'associazione _____ con il Patrocinio del Comune di Canicatti";
7. Il Comune assicurerà, altresì, visibilità sul proprio sito internet e in eventuale altro materiale informativo. L'esposizione dei cartelli non sarà soggetta all'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità. La collocazione resterà subordinata all'acquisizione delle autorizzazioni di altri Enti eventualmente competenti (se dovute).

Articolo 6. Obblighi e responsabilità degli "sponsor".

1. Lo "sponsor" a sua cura e spese dovrà:

- a) acquistare materiali per la manutenzione ordinaria e straordinaria;
- b) fornire in opera le essenze arboree e arbustive, fiori, siepi e simili;
- c) pagare personale o la ditta specializzata eventualmente incaricata;
- d) acquistare e collocare i cartelli pubblicitari;
- e) sostenere qualsiasi eventuale spesa per la progettazione.

2. Lo "sponsor" assume la responsabilità, per danni a cose o persone imputabili a difetti di esecuzione e/o gestione, manutenzione e comunque derivanti dalla esecuzione dell'accordo sollevando il Comune di Canicatti.

3. Lo "sponsor" assume la responsabilità di incidenti od infortuni che potrebbero derivare nel corso della esecuzione dei medesimi, anche se causati dalla eventuale ditta specializzata individuata dal suddetto affidatario;

4. Nel caso in cui il Comune accerti una persistente negligenza nella realizzazione dell'intervento potrà pronunciare la revoca della concessione e la conseguente rescissione del contratto previa diffida ad adempiere entro 30 giorni.

Articolo 7. Modalità di assegnazione.

1. La scelta dello "sponsor" dovrà avvenire mediante ricorso a procedura aperta indetta con apposito avviso redatto dall'ufficio competente.

2. Le richieste verranno valutate da un'apposita Commissione costituita di diritto con provvedimento a firma del Sindaco. Prima di procedere alla valutazione delle proposte la Commissione accerterà la completezza e la correttezza della documentazione presentata. La commissione ha facoltà di chiedere precisazioni e informazioni integrative nonché modifiche tecniche al programma di sponsorizzazione presentato (collocazione cartellonistica, dimensioni, sistemazione aree verdi etc etc).

3. L'affidamento delle aree verdi avviene mediante contratto di sponsorizzazione di cui allo schema riportato in calce al presente Regolamento. Al fine di garantire che gli interventi dei cittadini per la cura e la rigenerazione delle aree verdi in oggetto siano coerenti con gli interessi pubblici, i contratti di sponsorizzazione sono approvati dalla Giunta Municipale

4. In caso di più richieste per la stessa area il criterio di assegnazione si baserà sulla valutazione dei seguenti elementi:

- a) tipologia e qualità del progetto presentato per la realizzazione, sistemazione, valorizzazione e/o manutenzione delle aree verdi;
- b) adiacenza dell'area verde alla residenza privata o alla sede dello "sponsor";
- c) maggiore tempo di durata dell'affidamento richiesto;
- d) eventuale "offerta economica" extra di cui al precedente art. 3 comma 2;

5. E' possibile, se richiesta, l'assegnazione di più aree allo stesso "sponsor". Tuttavia qualora le richieste siano superiori alle aree proposte per l'affidamento, l'Ente si riserva la facoltà di affidare una sola area a ciascun richiedente.

6. In assenza di candidature per una o più aree o nel caso in cui nessuna candidatura presenti una proposta idonea alle esigenze del Comune, si procederà alla scelta dello "sponsor" mediante trattativa privata.

7. Il Comune rifiuta qualsiasi sponsorizzazione nei casi in cui:

- a) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative, ovvero rilevi propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) ravvisi pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di materiale pornografico o a sfondo sessuale, ovvero messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio ecc.;
- c) il Comune si riserva la sponsorizzazione nel caso in cui sia in corso con l'offerente una controversia legale;

Articolo 8. Durata dell'Accordo

1. Il rapporto tra l'Amministrazione Comunale e gli "sponsor" sarà disciplinato da appositi contratti di sponsorizzazione redatti in forma di scrittura privata autenticata.
2. Il contratto di sponsorizzazione regolerà il rapporto tra le parti e avrà durata minima di 2 (due) anni a partire dalla data che verrà indicata nell'accordo stesso.
3. Previo consenso tra le parti potrà essere rinnovato o potranno essere concordate durate diverse.
4. E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto, ovvero consentire pubblicizzazioni ad altri soggetti, anche a titolo gratuito, essendo la convenzione stipulata in modo esclusivo con il concessionario.
5. Alla scadenza o nel caso di risoluzione anticipata dell'accordo da parte di uno qualsiasi dei contraenti, il Comune acquisirà gratuitamente gli impianti, le piantumazioni e quant'altro realizzato sulle aree verdi senza che lo "sponsor" abbia nulla a pretendere quale rimborso spese.

Articolo 9. Risoluzione dell'accordo di collaborazione

1. Se durante la gestione il Comune rilevasse inadempienze rispetto a quanto previsto nel presente regolamento o nel caso in cui venga abusivamente alterato o danneggiato lo stato dei luoghi, l'accordo decade ed il Comune provvederà ad eseguire le opere necessarie al ripristino addebitandone il costo allo sponsor.
2. L'inadempienza dovrà essere preceduta da regolare contestazione scritta alla quale lo "sponsor" avrà la facoltà di presentare le proprie controdeduzioni scritte entro e non oltre giorni 10 (dieci) dalla comunicazione della contestazione.
3. L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di revocare lo spazio ove sia dettato da esigenze dell'Ente di rientrare nella disponibilità del bene. L'Amministrazione Comunale avrà l'impegno di posizionare la cartellonistica in altro loco.

Articolo 10. Facoltà ed obblighi diversi

1. L'affidamento di cui al contratto di sponsorizzazione in nessun caso darà diritto alcuno sull'area tale da costituire insidia al possesso e alla proprietà da parte dell'Ente.
2. L'area data in affidamento o gli arredi urbani donati al Comune conservano la destinazione ad uso pubblico.
3. Previo assenso dell'ufficio comunale competente, è consentito al concessionario di migliorare lo spazio/area verde con elementi decorativi e di abbellimento a proprio esclusivo carico.
4. Nel caso dovessero rendersi necessari interventi da parte dell'amministrazione comunale o di imprese, ditte ed enti erogatori di servizi, le medesime dovranno richiedere preventiva autorizzazione all'Ente che, contestualmente al rilascio, provvederà a darne comunicazione allo "sponsor" il quale dovrà consentire l'esecuzione dei lavori senza nulla a pretendere nel caso in cui l'area, in conseguenza dei lavori eseguiti, dovesse subire modificazioni o alterazioni. Sarà cura del committente dei lavori, a mezzo dell'impresa esecutrice, provvedere al ripristino del sito nelle medesime condizioni precedenti l'intervento salvo motivi di salvaguardia dei servizi neo-installati che risulterebbero incompatibili con la piantumazione o l'arredo di quella porzione di superficie interessata dai lavori.

5. L'area affidata al Concessionario, secondo quanto previsto dal Contratto, conserverà per tutta la durata del medesimo la destinazione pubblica e nessun utilizzo esclusivo è consentito al Concessionario. E' vietato ogni tentativo di privatizzazione ed in primo luogo mediante recinzione che possa in qualche modo precludere la funzione pubblica dell'area.
6. Con la stipula del Contratto, lo "sponsor" si obbliga ad iniziare i lavori entro mesi 3 (tre) dalla sottoscrizione, eventualmente soggetti a proroga in caso di motivati impedimenti. In caso di inottemperanza, il Contratto si intenderà decaduto, con facoltà da parte del Comune di concedere l'area ad altri soggetti privati richiedenti. Il Comune provvederà a Comunicare con lettera l'avvenuta decadenza.
7. Oltre alle norme del presente regolamento sono fatte salve tutte quelle in materia fra cui, anche, quelle contemplate dai vigenti Codice Civile e Codice della Strada.

Articolo 11. Il Contenzioso

1. Ogni controversia, che non comporti decadenza della Convenzione, viene definita in via conciliativa tra le parti.
2. Per quanto non precisato nel presente Regolamento si applicano le disposizioni di legge vigenti.
3. Per eventuali più gravi controversie che dovessero insorgere, non risolvibili in via conciliativa, è competente il foro di Agrigento.

Articolo 12. Oneri tributari e fiscali ed entrata in vigore

La convenzione sarà redatta in forma di scrittura privata autenticata eventualmente soggetta a registrazione nei casi previsti dalla legge. Ogni onere per bolli, registrazione, diritti ecc. è a carico dello sponsor.

Il presente regolamento entrerà in vigore decorsi 15 giorni dalla sua pubblicazione all'albo pretorio del comune.

Articolo 13. Abrogazione

Con l'approvazione del presente regolamento si intendono abrogate ogni e qualsiasi altra disposizione e/o regolamento attualmente in vigore presso l'Ente che si ponga in contrasto con quanto qui contenuto.



COMUNE DI CANICATTÌ

LIBERO CONSORZIO COMUNALE DI AGRIGENTO

AFFIDAMENTO MEDIANTE SPONSORIZZAZIONE DEL SERVIZIO DI MANUTENZIONE DI AREE VERDI
PUBBLICHE APPARTENENTI AL PATRIMONIO COMUNALE

Avviso Pubblico

1. L'Amministrazione comunale intende affidare a soggetti pubblici e privati, mediante sponsorizzazione ai sensi dell'art. 43 della legge n. 449 del 27/12/1997 e dell'art. 19 del D.Lgs n° 50/2016, la sistemazione e la manutenzione, per un periodo minimo di anni 2 (due) delle aree verdi comunali individuate come al successivo punto 2, riconoscendo allo "sponsor" un ritorno di immagine grazie all'esposizione di cartelli informativi.

2. Le aree di verde pubblico comunali interessate alla sponsorizzazione sono quelle evidenziate nelle apposite planimetrie allegate al presente avviso. Le planimetrie sono consultabili per la visione sul sito istituzionale di questo Ente nonché depositate presso l'Ufficio Tecnico Comunale, sito in Via Battisti.

3. Allo sponsor si chiede di effettuare a proprio cura e spese la realizzazione/sistemazione e manutenzione ordinaria e straordinaria del verde pubblico; tali interventi sono quelli previsti nel progetto che si andrà a presentare partecipando al presente bando e che risulterà selezionato. Il progetto dovrà essere redatto rispettando le direttive generali stabilite dal Regolamento Comunale approvato con deliberazione di C.C. n. _____ del _____.

4. Il Comune concede l'utilizzo delle aree verdi assegnate per la sistemazione stabile di cartelli che pubblicizzar o l'intervento secondo modalità stabilite dall'art.5 del suddetto Regolamento.

5. I soggetti privati interessati devono far pervenire al Comune di Canicattì, domanda in busta chiusa controfirmata sui lembi di chiusura, con l'indicazione "*Domanda per la sponsorizzazione di aree verdi*" entro le ore _____ del giorno ____/____/____.

6. La proposta di sponsorizzazione deve riportare ai sensi dell'art. 3 del suddetto Regolamento:

- a. domanda di ammissione redatta secondo il modello allegato al presente avviso (allegato A), corredata da fotocopia del documento di identità del sottoscrittore dell'istanza, contenente l'autocertificazione del possesso dei requisiti prescritti dall'art.80 del D. Lgs n. 50/2016;
- b. proposta progettuale di sistemazione dell'area verde comprensiva di una breve relazione con allegato computo metrico estimativo, di una rappresentazione dell'intervento in scala idonea a descrivere lo stesso, dei relativi tempi di esecuzione. Si precisa che la relazione dovrà altresì prevedere un elenco dei materiali da utilizzarsi con le specifiche tecniche/certificazioni (attenzione all'ambiente e alla salute/sicurezza collettiva);
- c. relazione relativa alle modalità e alle tempistiche degli interventi di manutenzione alla quantificazione economica degli interventi stessi;
- d. un campione del cartello pubblicitario, da realizzarsi secondo quanto stabilito dall'art. 5.

7. E' possibile, se richiesta, l'assegnazione di più aree allo stesso "sponsor", tuttavia qualora le richieste siano superiori alle aree proposte per l'affidamento, l'Ente si riserva la facoltà di affidare una sola area a ciascun richiedente.

8. Le richieste verranno valutate dall'apposita Commissione costituita di diritto ai sensi dell'art. 7 del Regolamento suddetto. Gli affidamenti si formalizzano mediante stipula del contratto di sponsorizzazione al quale provvederà la posizione organizzativa di competenza. Al fine di garantire che gli interventi dei cittadini per la cura e la rigenerazione delle aree verdi in oggetto siano coerenti con gli interessi pubblici, i contratti di sponsorizzazione saranno approvati dalla Giunta Municipale.



COMUNE DI CANICATTÌ

LIBERO CONSORZIO COMUNALE DI AGRIGENTO

Sponsorizzazione, da parte di soggetti pubblici e privati, finalizzata alla realizzazione, sistemazione e manutenzione ordinaria e straordinaria di aree destinate a verde pubblico.

MODELLO DOMANDA DI AMMISSIONE

Al Sig. Sindaco
Comune di Canicattì
Corso Umberto I
92024 Canicattì

Oggetto: Domanda di sponsorizzazione finalizzata alla realizzazione, sistemazione e manutenzione ordinaria e straordinaria di aree destinate a verde pubblico situate nel territorio comunale di Canicattì.

La sottoscritta Ditta/Società/Ente/Associazione _____
Cod. Fiscale _____ P.IVA _____ con sede in
_____ Prov. () Via/Piazza _____ tel.
_____ fax. _____ e-mail (a cui inviare informazioni relative al presente
avviso) _____, operante nel settore
_____, nella persona di
_____, in qualità di legale rappresentante della
Ditta/Società/Ente/Associazione stessa,

CHIEDE

di partecipare alla procedura di sponsorizzazione finalizzata alla realizzazione, sistemazione e manutenzione ordinaria e straordinaria di aree destinate a verde pubblico situate nel territorio comunale di Canicattì :

1. _____;
2. _____;
3. _____;

A tal fine la Ditta/Società/Ente/Associazione

DICHIARA

ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445:

- di essere in possesso dei requisiti e di non versare in nessuna delle cause di esclusione previste dall'art. 80 del D.Lgs n. 50/2016 e pertanto:

1. che non è stata pronunciata - per i reati di cui all'art.80, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016 - sentenza definitiva o decreto penale di condanna divenuto irrevocabile o sentenza di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'art. 444 cpp, nei confronti :

(per impresa individuale) del titolare o del direttore tecnico;

(per società in nome collettivo) dei soci o del direttore tecnico;

(per società in accomandita semplice) dei soci accomandatari o del direttore tecnico;

(per altro tipo di società o consorzio) dei membri del consiglio di amministrazione cui sia stata conferita la legale rappresentanza, di direzione o di vigilanza o dei soggetti muniti di poteri di rappresentanza, di direzione o di controllo e del direttore tecnico, ove presente, o del socio unico persona fisica, ovvero del socio di maggioranza in caso di società con meno di quattro soci, i cui dati anagrafici (nominativo, luogo e data di nascita, codice fiscale e residenza) vengono di seguito riportati:

(per tutti i concorrenti) dei soggetti che hanno rivestito le qualifiche sopra indicate cessati dalla carica nell'anno antecedente la data di pubblicazione del bando di gara, qualora l'impresa non dimostri che vi sia stata completa ed effettiva dissociazione della condotta penalmente sanzionata, i cui dati anagrafici (nominativo, luogo e data di nascita, codice fiscale e residenza) vengono di seguito riportati:

Nota: ai sensi dell'art.80, comma 3, del D.Lgs. n. 50/2016 l'esclusione non va disposta e il divieto non si applica quando il reato è stato depenalizzato ovvero quando è intervenuta la riabilitazione ovvero quando il reato è stato dichiarato estinto dopo la condanna ovvero in caso di revoca della condanna medesima.

2. che in capo all'impresa non sussistono cause di decadenza, di sospensione o di divieto previste dall'articolo 67 del decreto legislativo 6 settembre 2011, n. 159 o di un tentativo di infiltrazione mafiosa di cui all'articolo 84, comma 4, del medesimo decreto (art.80, comma 2, del D.Lgs. n. 50/2016);

3. che l'impresa non ha commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse o dei contributi previdenziali, secondo la legislazione italiana o quella dello Stato in cui sono stabiliti (art.80, comma 4, del D.Lgs. n. 50/2016) Nota: l'esclusione non opera quando l'operatore economico ha ottemperato ai suoi obblighi pagando o impegnandosi in modo vincolante a pagare le imposte o i contributi previdenziali dovuti, compresi eventuali interessi o multe, purché il pagamento o l'impegno siano stati formalizzati prima della scadenza del termine per la presentazione delle domande;

4. che l'Impresa non ha commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, alle norme in materia di contributi previdenziali e assistenziali, intese ai sensi dell'articolo 8 del decreto del Ministero del lavoro e delle politiche sociali 30 gennaio 2015;

Nota: l'esclusione non opera quando l'operatore economico ha ottemperato ai suoi obblighi pagando o impegnandosi in modo vincolante a pagare le imposte o i contributi previdenziali dovuti, compresi eventuali interessi o multe, purché il pagamento o l'impegno siano stati formalizzati prima della scadenza del termine per la presentazione della domanda e mantiene le seguenti posizioni previdenziali e assicurative:

INPS: sede di _____ matricola n. _____; (nel caso di iscrizione presso più sedi indicarle tutte) INAIL: sede di _____ matricola n. _____; (nel caso di iscrizione presso più sedi indicarle tutte) CASSA EDILE: sede di _____ matricola n. _____; (nel caso di iscrizione presso più casse edili indicarle tutte)

5. che non sono state commesse gravi infrazioni debitamente accertate alle norme in materia di salute e sicurezza sul lavoro, nonché agli obblighi in materia ambientale, sociale e del lavoro stabiliti dalla normativa europea e nazionale, dai contratti collettivi o dalle disposizioni internazionali di cui all'allegato X del D.Lgs. 50/2016 (art.80, comma 5, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016);

6. che l'impresa non si trova in stato di fallimento, di liquidazione coatta, di concordato preventivo, salvo il caso di concordato con continuità aziendale, o nei cui riguardi è in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni (art.80, comma 5, lett. b), del D.Lgs. n. 50/2016);

7. che non si è resa colpevole di gravi illeciti professionali, tali da rendere dubbia la sua integrità o affidabilità come stabilito dall'art.80, comma 5, lett. c), del D.Lgs. n. 50/2016);

8. che non si trovi nella situazione di conflitto di interesse di cui all'art. 42 comma 2 del D.Lgs. n. 50/2016 (art.80, comma 5, lett. d), del D.Lgs. n. 50/2016);

9. di non essere stato coinvolto dalla stazione appaltante nella preparazione della procedura d'appalto in oggetto, in misura tale da creare una distorsione della concorrenza (art.80, comma 5, lett. e), del D.Lgs. n. 50/2016);

10. che l'impresa non è stata soggetta alla sanzione interdittiva di cui all'articolo 9, comma 2, lettera c) del decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231 o ad altra sanzione che comporta il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione, compresi i provvedimenti interdittivi di cui all'articolo 14 del decreto legislativo 9 aprile 2008, n. 81 (art.80, comma 5, lett. f), del D.Lgs. n. 50/2016);

11. che non risulta iscrizione nel casellario informatico presso l'Osservatorio dell' ANAC per aver presentato false dichiarazioni o falsa documentazione ai fini del rilascio dell'attestazione di qualificazione per il periodo durante il quale perdura l'iscrizione (art.80, comma 5, lett. g), del D.Lgs. n. 50/2016);

12. che non è stato violato il divieto di intestazione fiduciaria posto dall'art. 17 della legge 10 marzo 1990, n. 55 (art.80, comma 5, lett. h), del D.Lgs. n. 50/2016);

13. che l'impresa dispone di n: _____ dipendenti, come di seguito specificato (indicare il numero dei dipendenti in relazione a ciascuna qualifica e il tipo di rapporto di lavoro)

e (per le imprese che occupano meno di 15 dipendenti e da 15 fino a 35 dipendenti che non abbiano effettuato nuove assunzioni dopo il 18 gennaio 2000):

dichiara la propria condizione di non assoggettabilità agli obblighi di assunzioni obbligatorie di cui alla legge 68/99;

(per le altre imprese) di essere in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili;

14. *(nota di compilazione per il dichiarante: mantenere il presente punto solo se di interesse, in difetto interlineare per intero)* che, pur essendo stati vittime dei reati previsti e puniti dagli articoli 317 e 629 del codice penale aggravati ai sensi dell'articolo 7 del decreto-legge 13 maggio 1991, n. 152, convertito, con modificazioni, dalla legge 12 luglio 1991, n. 203, hanno denunciato i fatti all'autorità giudiziaria, salvo che ricorrano i casi previsti dall'articolo 4, primo comma, della legge 24 novembre 1981, n. 689. La circostanza di cui al primo periodo deve emergere dagli indizi a base della richiesta di rinvio a giudizio formulata nei confronti dell'imputato nell'anno antecedente alla pubblicazione del bando e deve essere comunicata, unitamente alle generalità del soggetto che ha omesso la predetta denuncia, dal procuratore della Repubblica procedente all'ANAC, la quale cura la pubblicazione della comunicazione sul sito dell'Osservatorio (art.80, comma 5, lett. l), del D.Lgs. n. 50/2016);

15. che non si trova, rispetto ad un altro partecipante alla medesima procedura di affidamento, in una situazione di controllo di cui all'articolo 2359 del codice civile o in una qualsiasi relazione, anche di fatto, se la situazione di controllo o la relazione comporti che le offerte sono imputabili ad un unico centro decisionale (art.80, comma 5, lett. m), del D.Lgs. n. 50/2016);

16. che non risultano iscrizioni nel casellario informatico dell'Osservatorio dell'ANAC, per aver presentato falsa dichiarazione o falsa documentazione in merito nelle procedure di gara e negli affidamenti di subappalto (art.80, comma 12, del D.Lgs. n. 50/2016);

17. che l'impresa non incorre, in relazione al Comune di Canicatti, nella seguente condizione ostativa alla contrattazione prevista dall'art. 53, comma 16-ter, del D.Lgs. n.165/2001: "I dipendenti che, negli ultimi tre anni di servizio, hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto delle pubbliche amministrazioni di cui all'articolo 1, comma 2, non possono svolgere, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di pubblico impiego, attività lavorativa o professionale presso i soggetti privati destinatari dell'attività della pubblica amministrazione svolta attraverso i medesimi poteri. I contratti conclusi e gli incarichi conferiti in violazione di quanto previsto dal presente comma sono nulli ed è fatto divieto ai soggetti privati che li hanno conclusi o conferiti di contrattare con le pubbliche amministrazioni per i successivi tre anni con obbligo di restituzione dei compensi eventualmente percepiti e accertati ad essi riferiti".

18. che l'impresa si impegna al rispetto degli obblighi di condotta previsti dal codice di comportamento dei dipendenti pubblici D.P.R. 16 aprile 2013, n. 62, in quanto compatibili, da parte di tutti i collaboratori o consulenti, con qualsiasi tipologia di contratto o incarico e a qualsiasi titolo, che forniscono beni o servizi e che realizzano opere in favore dell'amministrazione.

19. che l'impresa non si è avvalsa dei piani individuali di emersione di cui alla L. 383/2001;

OPPURE

20. che l'impresa si è avvalsa dei piani individuali di emersione di cui alla L. 383/2001 ma che il periodo di emersione si è concluso (art. 1 bis comma 14);

21. di essere iscritta al registro delle imprese presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di _____ al n. _____, per l'attività di

_____;

22. di aver preso visione delle previsioni del presente avviso e dello schema di convenzione e di averne accettato i termini e le condizioni;

SI IMPEGNA

a) ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario utilizzato e alle relative autorizzazioni e, in particolare, ad escludere in modo tassativo dai propri messaggi pubblicitari e dalle proprie finalità qualsiasi elemento contenente propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa, a pena di immediata risoluzione del contratto;

b) per le attività in questione che lo prevedono (sponsorizzazione con acquisizione e/o fornitura di beni e/o servizi), ad eseguire direttamente gli interventi o, in alternativa, a far eseguire gli interventi a ditte specializzate - nel caso indicare il nominativo - _____;

c) a svolgere i lavori di sistemazione e manutenzione dell'area verde pubblica nel rispetto del D.Lgs. n. 81/2008 relativo alla sicurezza nei cantieri.

Le condizioni ed i requisiti di cui alla presente dichiarazione possono essere sottoposti a verifica.

Ai sensi dell'art. 13, comma 1, del D. Lgs n. 196/03, le notizie fornite con la presente dichiarazione possono essere utilizzate soltanto nel presente procedimenti di gara e negli eventuali procedimenti amministrativi o giurisdizionali connessi. Ai sensi degli artt. 75 e 76 del D.P.R. n. 445/2000, consapevole della decadenza dalla partecipazione e dall'eventuale aggiudicazione, nonché della responsabilità penale cui va incontro in caso di dichiarazione mendace o contenente dati non più rispondenti a verità, la presente dichiarazione è sottoscritta in data ___/___/___ a _____,

(firma del legale rappresentante)

La presente istanza deve essere sottoscritta, a pena di esclusione, dal dichiarante.
Alla presente istanza deve essere allegata a pena di esclusione la fotocopia semplice di un documento di identità valido del soggetto che ha sottoscritto, a qualsiasi titolo, la domanda e le dichiarazioni.

Si allega la seguente documentazione:

- 1) proposta progettuale di sistemazione dell'area verde;
- 2) relazione relativa alle modalità, alle tempistiche degli interventi di manutenzione e alla quantificazione economica degli interventi di stessi;
- 3) un campione del cartello e/o cartelli informativo pubblicitari.



COMUNE DI CANICATTÌ

LIBERO CONSORZIO COMUNALE DI AGRIGENTO

AFFIDAMENTO MEDIANTE SPONSORIZZAZIONE DEL SERVIZIO DI MANUTENZIONE DI AREE
VERDI PUBBLICHE APPARTENENTI AL PATRIMONIO COMUNALE

-CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE-

Il giorno ____ del mese ____ dell'anno ____ presso la sede del Comune di Canicattì, sita in Corso Umberto, alla presenza del Segretario Generale Dott. Giovanni Panepinto

Sono presenti

- Il Responsabile della P.O. n° ____ della Direzione Gestione del Territorio e Ambiente, nato a ____ il ____/____/____ che interviene in rappresentanza del Comune di Canicattì, codice fiscale 00179660840 di seguito "Comune"

- Il/La Signor/a nato/a a ____ il ____/____/____ C.F. _____, che interviene in rappresentanza della ditta/società/associazione denominata _____ di seguito "sponsor"

Premesso che

a seguito di avviso pubblico e successiva procedura di selezione la ditta come sopra generalizzata dal rappresentante è stata individuata come "sponsor" per l'affidamento dell'area verde di circa mq ____ sita in Via/Piazza/Viale/Corso/C.da _____

si conviene e si stipula quanto segue:

Il Comune di Canicattì concede allo "sponsor", sopra generalizzato e rappresentato, l'affidamento mediante *Contratto di sponsorizzazione* dell'area pubblica estesa circa _____, sita in

Via/Piazza/Viale/Corso/C.da _____, contrassegnata dal codice _____, per la gestione intesa come realizzazione/valorizzazione/sistemazione e manutenzione del verde, individuata nella planimetria (all. A).

Art. 1

La sponsorizzazione ha la durata di anni _____ a decorrere dalla data della firma del presente contratto.

Art. 2

Lo stato di consistenza e descrittivo dell'area verde oggetto del contratto è quello risultante dal verbale, redatto in sede di "consegna", congiuntamente da tecnici comunali e dal rappresentante dello "sponsor" in data ____/____/____.

Art. 3

Lo "sponsor" ha l'obbligo di realizzare a sua cura e spese gli interventi riportati nel progetto dal medesimo proposto ed acquisito dal Comune in data ____/____/____ n° protocollo _____. Lo "sponsor" potrà apportare all'area verde data in gestione abbellimenti e miglioramenti dietro presentazione al Comune di successive istanze.

Art. 4

L'Amministrazione Comunale si riserva in ogni caso, a suo insindacabile giudizio, di intervenire con lavori nell'area affidata dandone semplicemente comunicazione allo "Sponsor".
Le aziende e ditte che devono eseguire lavori o opere nell'area affidata (ad esempio scavi per sottoservizi) devono richiedere preventiva autorizzazione agli uffici comunali competenti che provvedono ad informare lo "sponsor" delle autorizzazioni rilasciate.
La gestione e cura dell'area potrà essere attuata direttamente dallo "sponsor" o da ditta specializzata nel settore ed avente i requisiti di legge a cui lo "sponsor" si affida a sue complete spese. Tali affidamenti e i dati identificativi delle imprese devono essere preventivamente comunicate al comune il quale nel caso in cui ne ravvisi motivate ragioni, può non concedere il nulla osta all'affidamento.
Tutte le operazioni di gestione del verde pubblico vanno eseguite nel rispetto delle normative di tutela della sicurezza fisica dei lavoratori. I lavoratori impiegati nella gestione devono essere in regola con gli obblighi contributivi ed assistenziali di legge.

Art. 5

Ogni variazione significativa dovrà essere preliminarmente autorizzata dal comune.
L'area in oggetto mantiene inalterata la sua destinazione e funzione ad uso pubblico, pertanto, la gestione dell'area verde comporta altresì che essa va messa sempre (ad eccezione dei tempi necessari per effettuare i lavori) nella libera disponibilità e godimento di tutta la collettività indistintamente secondo le regole di buon comportamento stabilite dal Comune. L'area rimane soggetta all'autorità pubblica comunale in qualunque tempo.

Art. 6

Il Comune, quale contropartita alla sponsorizzazione, consente allo "sponsor" di posizionare a propria cura e spese, cartelli pubblicitari nell'area concessa nel numero e dimensioni secondo quanto stabilito

dall'art. 5 del predetto Regolamento. La collocazione resta subordinata all'acquisizione delle autorizzazioni di altri Enti eventualmente competenti e se dovute.

Altresi, sarà cura del comune dare visibilità sul proprio sito internet della collaborazione. E' in facoltà dello "sponsor" pubblicizzare la sua collaborazione con il Comune per la sponsorizzazione dell'area verde, con mezzi e forme adeguate. Il Comune esonera lo "sponsor" dal corrispondere l'imposta sulla pubblicità relativa ai cartelli suddetti.

Qualora l'area è dotata di rete idrica e/o elettrica, i relativi consumi necessari, per la gestione dell'area stessa saranno a carico dell'Amministrazione. I costi di eventuale estensione della linea idrica o elettrica all'interno dell'area saranno a carico dello "sponsor".

Art. 7

Il Comune a mezzo di propri incaricati, eseguirà sopralluoghi per verificare lo stato dell'area e si riserva la facoltà di richiedere, se del caso, l'esecuzione dei lavori ritenuti necessari.

Art. 8

Lo "sponsor" assume la responsabilità per danni a cose o persone imputabili ad errori di gestione o manutenzione e comunque derivanti dall'esecuzione del presente accordo, sollevando contemporaneamente il Comune.

Il Comune si riserva la facoltà di sciogliere l'accordo in qualsiasi momento, in particolare qualora l'area non venga conservata nelle migliori condizioni manutentive o in caso di violazione del regolamento di sponsorizzazione per la sistemazione e manutenzione di aree verdi pubbliche site nel territorio di Canicattì senza che allo "sponsor" sia dovuto alcun indennizzo o risarcimento danni.

Qualora venga abusivamente alterato o danneggiato lo stato dei luoghi, l'accordo decade ed il Comune provvederà ad eseguire le opere necessarie al ripristino addebitandone il costo allo "sponsor".

È vietata la cessione, anche parziale dell'accordo. La cessione si configura anche nel caso in cui lo "sponsor" venga incorporato in altra azienda, nel caso di cessione d'azienda o di ramo d'azienda e negli altri casi in cui lo "sponsor" sia oggetto di atti di trasformazione a seguito dei quali perda la propria identità giuridica.

Nessun indennizzo spetta allo "sponsor" alla scadenza contrattuale per i miglioramenti o abbellimenti qualsivoglia apportati che rimangono di esclusiva proprietà del Comune.

Alla scadenza del presente contratto lo "sponsor" dovrà eliminare i cartelli pubblicitari installati e l'area torna libera e potrà essere affidata ad altri "sponsor".

Art. 9

Per quanto non precisato dal presente accordo si applicano le disposizioni di legge e dei regolamenti comunali vigenti.

Il presente contratto sarà assoggettato a registrazione in caso d'uso.

Letto, si sottoscrive:

Il Segretario comunale:

Per il Comune di Canicattì:

Per lo "sponsor":

IL CONSIGLIERE ANZIANO
F. Di Benedetto

[Handwritten signature]

IL PRESIDENTE F.F.
C. Muratore

[Handwritten signature]

IL SEGRETARIO GENERALE
Dr. Giovanni Panepinto

[Handwritten signature]

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto Segretario Generale, visti gli atti d'ufficio

ATTESTA

che la presente deliberazione, in applicazione della legge regionale n. 44 del 3 dicembre 1991, pubblicata all'Albo pretorio di questo comune per 15 giorni consecutivi dal

14-01-2020 al 28-01-2020 come previsto dall'art. 11 a seguito degli adempimenti

di cui sopra:

- È DIVENUTA ESECUTIVA IL GIORNO _____, DECORSI 10 GIORNI DALLA PUBBLICAZIONE
- È STATA DICHIARATA IMMEDIATAMENTE ESECUTIVA.

UOC Segreteria

Il Segretario Generale

Fto _____

Esecutiva il _____, ai sensi dell'art. 12 – comma 1 – L.r. 3.12.1991, n.44

Dalla residenza Municipale _____

Il Segretario Generale

Dr. Giovanni Panepinto

Copia conforme per uso amministrativo.

Canicatti, _____

Il Funzionario

