



CITTA' di CANICATTI'
(Libero Consorzio comunale di Agrigento)
DIREZIONE II- U.O. TRIBUTI

N. 37

Seduta del giorno

25 MAR 2019

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

OGGETTO: IMPOSTA SULLA PUBBLICITA' E DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI. ISTITUZIONE DELLA MAGGIORAZIONE A DECORRERE DAL 1.1.2019, AI SENSI DEL COMMA 919 DELL'ART. 1 DELLA LEGGE 145/2018.-

L'anno duemilaDICIANNOVE addi venticinque del mese di Marzo alle ore 13,00 nel Comune di Canicatti e nel Palazzo di Città, si è riunita la Giunta Municipale sotto la presidenza del Sindaco – Avv. Ettore DI VENTURA – con l'intervento dei seguenti componenti:

COGNOME E NOME	PRESENTE	ASSENTE
CORBO ARCH. ROSA MARIA	X	
FARRAUTO PROF. KATIA	X	
LA LICATA DR. DAVIDE		X
MESSINA RAG. ANGELO.	X	
VELLA DR. ROBERTO	X	

Partecipa alla seduta il Segretario Generale del Comune, dott. Domenico TUTTOLOMONDO..

Riconosciuto legale il numero degli intervenuti, il Presidente dichiara aperta la seduta e Li invita a deliberare sull'oggetto sopra indicato.

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE PER LA GIUNTA MUNICIPALE

Proponente: Assessore al Bilancio rag. Angelo MESSINA..

PREMESSO CHE:

- il Decreto Legislativo 15 novembre 1993, n. 507, al Capo I, disciplina l'Imposta Comunale sulla Pubblicità e il Diritto sulle Pubbliche Affissioni con assetto tariffario definito sulla base della classe di appartenenza del comune così come indicato dall'articolo 2 del medesimo Decreto, in base al numero di abitanti residenti nel comune stesso;

- il Comune di Canicatti appartiene alla Classe III che riguarda i comuni da 30.000 a 100.000 abitanti;

- con deliberazione di Consiglio n. 80 del 24.11.2005, è stato approvato il Regolamento Comunale per l'applicazione dell'Imposta sulla Pubblicità e del Diritto sulle Pubbliche Affissioni, modificato con deliberazione consiliare n. 48 dell'8.6.2006;

- il D.P.C.M. 16 febbraio 2001 ha rideterminato la tariffe base per la pubblicità ordinaria di cui all'art. 12 del d lgs n. 507/93 che per i comuni di III classe passa a Lire 30.000 (€ 15,49);

VISTE le disposizioni contenute al comma 919 dell'articolo 1 della legge di bilancio per l'anno 2019 n. 145/2018 che prevede la possibilità di istituire una maggiorazione fino al 50% per le superfici superiori al metro quadrato *"A decorrere dal 1° gennaio 2019, le tariffe e i diritti di cui al capo I del decreto legislativo 15 novembre 1993, n. 507, e successive modificazioni ed integrazioni, possono essere aumentati dagli enti locali fino ad un massimo del 50 per cento per le superfici superiori al metro quadrato e le frazioni di esso si arrotondano al mezzo metro quadrato."*;

RITENUTO pertanto necessario approvare il quadro delle tariffe dell'Imposta sulla Pubblicità e del Diritto sulle Pubbliche Affissioni, così come riprodotte nell'allegato parte integrante della presente, che troveranno applicazione dal 1.1.2019 per il Comune di Canicatti derivante da:

- d. lgs 507/93 Capo I - Tariffe per i comuni di classe III;

- DPCM 16 febbraio 2001;

- maggiorazione del 50% delle tariffe sull'Imposta sulla Pubblicità e del Diritto sulle Pubbliche Affissioni per le superfici superiori al metro quadrato con arrotondamento per le frazioni di esso al mezzo metro quadrato, ai sensi del comma 919 dell'articolo 1 della Legge 145/2018;

VISTI:

- l'art. 53, comma 16, della Legge 23 Dicembre 2000, n. 388, così come modificato dall'art. 27, comma 8, della Legge 448/2001, che dispone, in deroga all'art. 52 del D.Lgs. n. 446/97 e all'art. 3 dello Statuto del contribuente *"il termine per deliberare le aliquote e le tariffe dei tributi locali, compresa l'aliquota dell'addizionale comunale all'IRPEF di cui all'art. 1, comma 3, del decreto legislativo 28 settembre 1998, n. 360, recante istituzione di una addizionale comunali all'IRPEF, e successive modificazioni, e le tariffe dei servizi pubblici locali, nonché per approvare i regolamenti relativi alle entrate degli enti locali, è stabilito entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. I regolamenti sulle entrate, anche se approvati successivamente all'inizio dell'esercizio purché entro il termine di cui sopra, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento"*;

- L'art. 151, comma 1, del TUEL, d.lgs. n. 267/2000, fissa al 31 dicembre il termine per la deliberazione del bilancio di previsione di orizzonte temporale triennale, disponendo tuttavia che il termine possa essere differito con decreto del Ministro dell'interno in presenza di motivate esigenze;

- il Decreto del Ministero dell'Interno del 25.1.2019, pubblicato sulla Gazzetta ufficiale, Serie generale, n.28 del 2 febbraio 2019 che ha prorogato l'ulteriore differimento del termine, già spostato una prima volta al 28 febbraio al 31 marzo 2019 il termine per la deliberazione del bilancio di previsione 2019-2021 da parte degli enti locali;

- L'art. 1, comma 169, della legge n. 296/2006: *«gli enti locali deliberano le tariffe e le aliquote relative ai tributi di loro competenza entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. Dette deliberazioni, anche se approvate successivamente all'inizio dell'esercizio purché entro il termine innanzi indicato, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento. In caso di mancata approvazione entro il suddetto termine, le tariffe e le aliquote si intendono prorogate di anno in anno».*

CONSIDERATO che a norma dell'art. 13, comma 15, del D.L. 201/2011 a decorrere dall'anno 2012, tutte le deliberazioni regolamentari e tariffarie relative alle entrate tributarie degli enti locali devono essere inviate al Ministero dell'Economia e delle Finanze, Dipartimento delle finanze, entro il termine di cui all'articolo 52, comma 2, del decreto legislativo n. 446 del 1997, e comunque entro trenta giorni dalla data di scadenza del termine previsto per l'approvazione del bilancio di previsione;

RITENUTO opportuno di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 comma 4 del d lgs. 267/2000, al fine di procedere ad eventuali conguagli tra quanto dovuto con le tariffe vigenti e quelle approvate con il presente atto;

DATO ATTO che:

- il Funzionario Responsabile per il tributo ICI-IMU, per il tributo TARI e per gli altri tributi comunali è stato nominato con deliberazione di Giunta Comunale n. 69 del 26/10/2016;

- che con Determinazione del Segretario generale n. 1811 del 30.12.2016, è stato conferito l'incarico

RITENUTO che la stessa è meritevole di accoglimento e pertanto di doversi deliberare in merito.

ACCERTATO che detta Proposta è corredata dai pareri prescritti dalla vigente normativa.

VISTO l'esito della votazione di Deliberazione, esperita in forma palese per alzata di mano, che ha dato l'esito indicato nel frontespizio.

Ad unanimità di voti favorevoli espressi nei modi e nelle forme di legge.

DELIBERA

1. Di stabilire, con decorrenza 1.1.2019, l'aumento nella misura del 50% delle tariffe relative all'Imposta sulla Pubblicità e del Diritto sulle Pubbliche Affissioni, per le superfici superiori al metro quadrato, dando atto che le frazioni di esso si arrotondano al mezzo metro quadrato, ai sensi e per gli effetti del comma 919 dell'articolo 1 della Legge 145/2018, secondo l'allegato parte integrante della presente deliberazione;
2. Di dare atto che, ai sensi delle disposizioni richiamate in premessa, il presente atto trova decorrenza dal 1.1.2019.
3. Di trasmettere, a norma dell'art. 13, comma 15, del d.l. 6/12/2011, n. 201, la presente deliberazione al Ministero dell'economia e delle finanze, dipartimento delle finanze, entro il termine di 30 giorni dalla sua esecutività, o comunque entro il termine di 30 giorni dalla scadenza del termine per l'approvazione del bilancio di previsione.
4. Di dichiarare, per le motivazioni indicate in premessa, il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 – comma 4 – del D.Lgs n°267 del 18.08.2000.





COMUNE di CANICATTI'
(Libero Consorzio Comunale di Agrigento)
DIREZIONE II - U.O. TRIBUTI



**TARIFFA DELL'IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITÀ E
DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI ANNO 2019**

Comune di Classe III

PARTE I - TARIFFE IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA'

PUBBLICITA' ORDINARIA (artt. 7,12 D.Lgs n. 507/93, D.P.C.M. 16.2.2001 art. 1 – Legge 145/2018 art. 1 comma 919)

Pubblicità ordinaria effettuata mediante insegne, nei limiti della vigente normativa, cartelli, locandine, standardi o qualsiasi altro mezzo non previsto dalle successive tariffe

		Ctg Normale (€)
	PUBBLICITA' ORDINARIA	
1	Annuale	-
1.1	Fino a 1 mq	15,49
1.2	Da 1,01 mq a 5,5 mq (maggiorazione 50% oltre mq l. 145/2018 art. 1 co.919)	23,24
1.3	Oltre 5,5 mq fino a 8,5 mq (maggiorazione 50% oltre mq + 50% l. 145/2018 art. 1 co.919)	34,86
1.4	Oltre 8,5 mq (maggiorazione 50% oltre mq + 100% l. 145/2018 art. 1 co.919)	46,48
2	Non superiore a tre mesi, per ogni mese o frazione	
2.1	Fino a 1 mq	1,55
2.2	Da 1,01 mq a 5,5 mq	2,32
2.3	Oltre 5,5 mq fino a 8,5 mq	3,48
2.4	Oltre 8,5 mq	4,64
	PUBBLICITA' ORDINARIA LUMINOSA O ILLUMINATA	
1	Annuale	
1.1	Fino a 1 mq	30,98
1.2	Da 1,01 mq a 5,5 mq (maggiorazione 50% oltre mq l. 145/2018 art. 1 co.919)	46,48
1.3	Oltre 5,5 mq fino a 8,5 mq (maggiorazione 50% oltre mq + 50% l. 145/2018 art. 1 co.919)	58,10
1.4	Oltre 8,5 mq (maggiorazione 50% oltre mq + 100% l. 145/2018 art. 1 co.919)	69,72
2	Non superiore a tre mesi, per ogni mese o frazione	
2.1	Fino a 1 mq	3,10
2.2	Da 1,01 mq a 5,5 mq	4,64
2.3	Oltre 5,5 mq fino a 8,5 mq	5,80
2.4	Oltre 8,5 mq	6,96
Per durata superiore a tre mesi, si applica la tariffa per anno solare.		

48

2) PUBBLICITÀ' EFFETTUATA CON VEICOLI (artt. 7, 12, 13 D.Lgs. n. 507/93)

A) Per la pubblicità visiva effettuata per conto proprio o altrui all'interno e all'esterno di veicoli in genere, di vetture e simili, di uso pubblico o privato è dovuta l'imposta in base alla superficie complessiva dei mezzi pubblicitari installati su ciascun veicolo secondo la seguente tariffa:

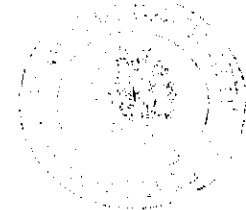
	PUBBLICITÀ' EFFETTUATA CON VEICOLI	Categoria normale (€)
1	Annuale	
1.1	Fino a 1 mq	15,49
1.2	Da 1,01 mq a 5,5 mq	23,24
1.3	Oltre 5,5 mq fino a 8,5 mq	34,86
1.4	Oltre 8,5 mq	46,48
2	Non superiore a tre mesi, per ogni mese o frazione	
2.1	Fino a 1 mq	1,55
2.2	Da 1,01 mq a 5,5 mq	2,32
2.3	Oltre 5,5 mq fino a 8,5 mq	3,48
2.4	Oltre 8,5 mq	4,64

Per durata superiore a tre mesi, si applica la tariffa per anno solare.

Per i veicoli adibiti ad uso pubblico l'imposta è dovuta al comune che ha rilasciato la licenza di esercizio. Per i veicoli adibiti a servizi di linea interurbana l'imposta è dovuta nella misura della metà a ciascuno dei comuni in cui ha inizio e fine la corsa. Per i veicoli adibiti ad uso privato l'imposta è dovuta al comune in cui il proprietario del veicolo ha la residenza anagrafica o la sede.

B) Per la pubblicità effettuata per conto proprio su veicoli di proprietà dell'impresa o adibiti ai trasporti per suo conto, l'imposta è dovuta per anno solare al comune ove ha sede l'impresa stessa o qualsiasi altra sua dipendenza, ovvero al comune ove sono domiciliati i suoi agenti o mandatarî che alla data del 1 gennaio di ciascun anno, o a quella di successiva immatricolazione, hanno in dotazione detti veicoli secondo la seguente tariffa:

		Categoria normale (€)
1	Autoveicoli con portata superiore a 3.000 kg	
1.1	Senza rimorchio	111,55
1.2	Con rimorchio .	223,10
2	Autoveicoli con portata inferiore a 3.000 kg	
2.1	Senza rimorchio	74,37
2.2	Con rimorchio	148,74
3	Motoveicoli o veicoli non compresi nelle due precedenti categorie	
3.1	Senza rimorchio	37,18
3.2	l Con rimorchio	74,36



L'imposta non è dovuta per l'indicazione del marchio, della ragione sociale e dell'indirizzo dell'impresa, purché sia apposta per non più di due volte e ciascuna iscrizione non sia di superficie superiore a mezzo metro quadrato (art. 13, comma 4).

L'imposta non è dovuta altresì per l'indicazione, sui veicoli utilizzati per il trasporto, della ditta e dell'indirizzo dell'impresa che effettua l'attività di trasporto, anche per conto terzi, limitatamente alla sola superficie utile occupata da tali indicazioni.

E' fatto obbligo di conservare l'attestazione dell'avvenuto pagamento dell'imposta e di esibirla a richiesta degli agenti autorizzati.

3) PUBBLICITÀ' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI (art. 14, c. 1,2, 3)

Per la pubblicità effettuata per conto altrui con insegne, nei limiti della vigente normativa, pannelli o altre analoghe strutture caratterizzate dall'impiego di diodi luminosi, lampadine e simili mediante controllo elettronico, elettromeccanico o comunque programmato in modo da garantire la variabilità del messaggio o la sua visione in forma intermittente lampeggiante o similare, si applica la seguente imposta indipendentemente dal numero dei messaggi:

		Categoria normale (€)
1	Annuale	
1.1	Fino a 1 mq	49,58
1.2	Oltre 1 mq	74,37
2	Non superiore a tre mesi, per ogni mese o frazione	
2.1	Fino a 1 mq	4,96
2.2	Oltre 1 mq	7,44

Per durata superiore a tre mesi ed inferiore ad un anno si applica la tariffa stabilita per anno solare. Per la pubblicità prevista al presente punto effettuata per conto proprio dall'impresa si applica l'imposta in misura pari alla metà delle rispettive tariffe.

4) PUBBLICITÀ' EFFETTUATA CON PROIEZIONI LUMINOSE (articolo 14, c. 4 e 5)

Per la pubblicità realizzata in luoghi pubblici od aperti al pubblico attraverso diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche effettuate su schermi o pareti riflettenti, si applica la seguente tariffa dell'imposta per ogni giorno, indipendentemente dal numero dei messaggi e dalla superficie adibita alla proiezione:

		Categoria normale (€)
1	Per ogni giorno	4,65
2	Per durata superiore a 30 giorni	
2.1	Per i primi 30 giorni tariffa al giorno	4,65
2.2	Dopo 30 giorni tariffa al giorno	2,32

Handwritten signature

5) PUBBLICITÀ' EFFETTUATA CON STRISCIONI E MEZZI SIMILARI (articolo 15, c. 1)

Per la pubblicità effettuata con striscioni o altri mezzi simili, che attraversano strade o piazze si applica la seguente tariffa dell'imposta, per ciascun metro quadrato e per ogni periodo di esposizione di 15 giorni o frazione:

	Categoria normale (€)
Per ogni periodo di 15 giorni o frazione	23,24

6) PUBBLICITA' CON AEROMOBILI (articolo 15, c. 2)

Per la pubblicità effettuata da aeromobili mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifesti ivi compresa quella eseguita su specchi d'acqua o fasce marittime limitrofi al territorio comunale, per ogni giorno o frazione, indipendentemente dai soggetti pubblicizzati, è dovuta a ciascun Comune sul cui territorio la pubblicità stessa viene eseguita la seguente imposta:

	Categoria normale €
Per ogni giorno o frazione	111,55

7) PUBBLICITÀ' CON PALLONI FRENATI E SIMILI (articolo 15, c. 3)

Per la pubblicità effettuata con palloni frenati e simili per ogni giorno o frazione, indipendentemente dai soggetti pubblicizzati è dovuta la seguente imposta:

	Categoria normale (€)
Per ogni giorno o frazione	55,77

8) PUBBLICITA' VARIA (articolo 15, c. 4)

Per la pubblicità effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o di altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli o altri mezzi pubblicitari, è dovuta l'imposta per ciascuna persona impiegata nella distribuzione od effettuazione e per ogni giorno o frazione, indipendentemente dalla misura dei mezzi pubblicitari o dalla quantità di materiale distribuito in base alla seguente tariffa:

	Categoria normale (€)
Per ogni giorno o frazione	4,65

9) PUBBLICITA' A MEZZO DI APPARECCHI AMPLIFICATORI E SIMILI (art. 15, c.5)

Per la pubblicità effettuata a mezzo di apparecchi amplificatori e simili, la tariffa dell'imposta dovuta per ciascun punto di pubblicità e per ciascun giorno o frazione è:

	Categoria normale (€)
Per ogni giorno o frazione	13,95



PARTE II - DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI (art. 19 D. Lgs 507/93)

La misura del diritto sulle pubbliche affissioni è:

		Categoria normale (€)
a	Tariffe per ogni foglio di dimensione cm 70 x 100	
a.1.1	Per i primi 10 giorni (tariffa base)	1,24
a.1.2	Maggiorazione a foglio per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione	0,372
b.1	Tariffe per manifesti superiori a mq 1	
b.1.1	Per i primi 10 giorni	1,86
b.1.2	Maggiorazione a foglio per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione	0,56
b.2	Manifesti costituiti da 8 fino a 12 fogli (maggiorazione 50% sulla tariffa base - art. 19.4)	
b.2.1	Per i primi 10 giorni	2,79
b.2.2	Maggiorazione a foglio per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione	0,84
b.3	Manifesti costituiti da oltre 12 fogli (maggiorazione 100% sulla tariffa base - (art. 19.5)	
b.3.1	Per i primi 10 giorni	3,72
b.3.2	Maggiorazione a foglio per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione	1,26
	per affissioni in spazi prefissati- maggiorazione	100%
	DIRITTI DI URGENZA (art. 22.9)	25,82

MAGGIORAZIONE PER AFFISSIONI SUPERIORI AL MQ.

Per l'effettuazione delle Pubbliche Affissioni viene prevista una maggiorazione del 50% sulla tariffa base per ogni affissione di misura superiore al mq.

Per ogni commissione inferiore a 50 fogli il diritto è maggiorato del 50 per cento.

Qualora il committente richiede espressamente che l'affissione venga eseguita in determinati spazi da lui prescelti, è dovuta una maggiorazione del 100 per cento.

L'importo di ciascuna maggiorazione è determinato applicando la relativa percentuale alle tariffe base. La somma della tariffa base e della/e maggiorazione/i corrisponde al diritto totale dovuto.

Per quanto non espressamente previsto nel presente atto si rimanda al D.Lgs n. 507/93 e successive modifiche e integrazioni ed al vigente regolamento comunale.

di Posizione Organizzativa di responsabilità nell'ambito della Direzione II - P.O. n. 1 Canoni e Tributi, ai sensi degli artt. 8, 9 e 10 del CCNL 31.3.1999, rinnovato con D.D. n. 1545 del 6.11.2017, con Decreto sindacale n. 104 del 27.11.2018 e con D.D. n. 256 del 27.2.2019 ;

RITENUTO opportuno procedere a fissare le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni, nella misura massima prevista dal D. Lgs. 507/93 e del comma 919 dell'articolo 1 della Legge 145/2018 e ciò anche al fine di assicurare il perseguimento degli obiettivi del Piano di riequilibrio finanziario pluriennale;

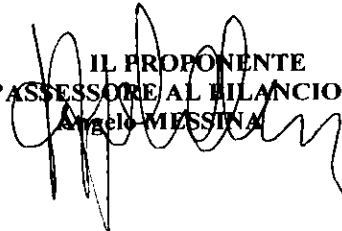
VISTI:

- il T.U. delle Leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali approvato con D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.;
- gli articoli 52 e 53 del D.Lgs. 446/1997 (Riordino della Disciplina dei Tributi Locali);
- il vigente Statuto Comunale;
- il vigente Regolamento di Contabilità Comunale;

PROPONE DI DELIBERARE

1. Di stabilire, con decorrenza 1.1.2019, l'aumento nella misura del 50% delle tariffe relative all'Imposta sulla Pubblicità e del Diritto sulle Pubbliche Affissioni, per le superfici superiori al metro quadrato, dando atto che le frazioni di esso si arrotondano al mezzo metro quadrato, ai sensi e per gli effetti del comma 919 dell'articolo 1 della Legge 145/2018, secondo l'allegato parte integrante della presente deliberazione;
2. Di dare atto che, ai sensi delle disposizioni richiamate in premessa, il presente atto trova decorrenza dal 1.1.2019.
3. Di trasmettere, a norma dell'art. 13, comma 15, del d.l. 6/12/2011, n. 201, la presente deliberazione al Ministero dell'economia e delle finanze, dipartimento delle finanze, entro il termine di 30 giorni dalla sua esecutività, o comunque entro il termine di 30 giorni dalla scadenza del termine per l'approvazione del bilancio di previsione.
4. Di dichiarare, per le motivazioni indicate in premessa, il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 – comma 4 – del D.Lgs n°267 del 18.08.2000.

IL PROPONENTE
L'ASSESSORE AL BILANCIO
Angelo MESSINA



Visti i pareri ex art. 49 D. L.vo n° 267/2000, recepiti dalla L.R. n° 30 del 2000 favorevolmente espressi, ognuno per la propria parte di competenza, in ordine :

a) Alla Regolarità Tecnica

Canicatti 21 FEB 2019

b) Alla Regolarità contabile

Canicatti _____

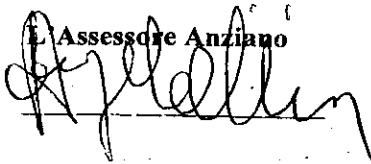
Resp.le P.O. n. 1
Antonio Pontillo

Il Dirigente Servizi Finanziari
Dott.ssa C. Meli



LA GIUNTA MUNICIPALE

VISTA la Proposta di Deliberazione formulata per come sopra riportata.

l. Assessore Anziano


Il Sindaco
(Avv. Ettore D. Ventura)

Il Segretario Generale
(Dott. )

Il sottoscritto Segretario Generale, visti gli atti d'Ufficio:

ATTESTA

Che la presente Deliberazione, in applicazione della legge regionale n° 44 del 03 Dicembre 1991, è pubblicata all'Albo pretorio di questo Comune per 15 giorni consecutivi dal 27/03/2019 al 10/04/2019 come previsto dall'art. 11 a seguito degli adempimenti sopra attestati.

E' DIVENUTA ESECUTIVA IL GIORNO _____ DECORSI 10 GIORNI DALLA PUBBLICAZIONE.

E' STATA DICHIARATA IMMEDIATAMENTE ESECUTIVA

U.O.C. Segreteria

F.to _____

Il Segretario Generale

F.to _____

Copia conforme all'originale per uso amministrativo.

Canicatti li _____

Esecutiva il _____, ai sensi art. 12 - comma 1 - L. R. 03/12/1911 n° 44.

Dalla Residenza Municipale _____

Il Segretario Generale
(Dott. Domenico Tuttolomondo)